

2018-2023年中国活性炭市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国活性炭市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G8165111WA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国活性炭市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了活性炭行业相关概述、中国活性炭产业运行环境、分析了中国活性炭行业的现状、中国活性炭行业竞争格局、对中国活性炭行业做了重点企业经营状况分析及中国活性炭产业发展前景与投资预测。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章活性炭行业发展概述

第一节活性炭行业的概念

一、活性炭行业的定义

二、活性炭行业的特点

第二节活性炭行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节活性炭行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章活性炭行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节活性炭行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节活性炭行业链分析

一、行业上游分析

1、2014-2017年行业上游发展分析

2、2017年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2014-2017年行业下游发展现状

2、2017年行业下游发展趋势

第三章活性炭行业“十三五”规划概述

第一节“十二五”活性炭行业发展回顾

一、“十二五”活性炭行业运行情况

二、“十二五”活性炭行业发展特点

三、“十二五”活性炭行业发展成就

第二节活性炭行业“十三五”总体规划

一、活性炭行业“十三五”规划纲要

二、活性炭行业“十三五”规划指导思想

三、活性炭行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分行业深度分析

第四章全球活性炭行业发展分析

第一节世界活性炭行业发展分析

一、2015年世界活性炭行业发展分析

二、2017年世界活性炭行业发展分析

第二节全球活性炭行业市场调研

一、2017年全球活性炭行业需求分析

二、2017年欧美活性炭行业需求分析

三、2017年中外活性炭行业市场对比

第三节 2014-2017年主要国家或地区活性炭行业发展分析

一、2014-2017年美国活性炭行业调研

二、2014-2017年日本活性炭行业调研

三、2014-2017年欧洲活性炭行业调研

第四节 2014-2017年中国活性炭行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、活性炭行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、活性炭行业进口前景及建议

第五章我国活性炭行业发展分析

第一节我国活性炭行业发展状况

一、2017年活性炭行业发展状况分析

二、2017年我国活性炭行业发展动态

三、2017年活性炭行业经营业绩分析

四、2017年我国活性炭行业发展热点

第二节我国活性炭行业市场供需状况

- 一、2017年我国活性炭行业市场供给分析
- 二、2017年我国活性炭行业市场需求分析
- 三、2017年我国活性炭行业产品价格分析

第三节我国活性炭行业市场调研

- 一、2015年活性炭行业市场调研
- 二、2017年活性炭行业市场调研
- 三、2017年活性炭行业市场走向分析

第六章活性炭区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 华中地区

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年消费者的偏好分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年消费者的偏好分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年消费者的偏好分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第七章 活性炭行业经济运行分析

第一节 2014-2017年我国活性炭行业工业总产值分析

一、2014-2017年我国活性炭行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2017年我国活性炭行业市场销售收入分析

一、2014-2017年我国活性炭行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2017年我国活性炭行业产品成本费用分析

一、2014-2017年我国活性炭行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2017年我国活性炭行业利润总额分析

一、2014-2017年我国活性炭行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2014-2017年我国活性炭行业运营能力分析

一、2014-2017年我国活性炭行业成长性分析

二、2014-2017年我国活性炭行业经营能力分析

三、2014-2017年我国活性炭行业盈利能力分析

四、2014-2017年我国活性炭行业偿债能力分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 活性炭行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 活性炭行业主要企业竞争力分析

一、2014-2017年我国活性炭行业重点企业资产总计对比分析

二、2014-2017年我国活性炭行业重点企业从业人员对比分析

三、2014-2017年我国活性炭行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2014-2017年我国活性炭行业重点企业利润总额对比分析

五、2014-2017年我国活性炭行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2017年活性炭行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外活性炭行业竞争分析

二、2014-2017年我国活性炭行业市场竞争分析

三、2014-2017年我国活性炭行业市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要活性炭行业企业动向

第九章主要活性炭行业企业竞争分析

第一节福建省鑫森炭业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第二节遂昌碧岩竹炭有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第三节深圳市格瑞卫康环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第四节浙江节节高炭业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第五节浙江卖炭翁生态开发有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第六节海南星光活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第七节上海兴长活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第八节巩义市嵩山滤材有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第九节北京中欧普瑞科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第十节河南嘉利美环保材料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第十章活性炭行业企业竞争策略分析

第一节活性炭行业市场竞争策略分析

一、2017年活性炭行业市场增长潜力分析

二、2017年活性炭行业主要潜力品种分析

三、现有活性炭行业产品竞争策略分析

四、潜力活性炭行业品种竞争策略选择

第二节活性炭行业企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国活性炭行业市场竞争趋势

二、2018-2024年活性炭行业竞争格局展望

三、2018-2024年活性炭行业竞争策略分析

四、2018-2024年活性炭行业企业竞争策略分析

第四部分趋势预测展望

第十一章活性炭行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年活性炭行业发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年我国活性炭行业市场趋势分析

一、2018-2024年我国活性炭行业发展趋势分析

二、2018-2024年我国活性炭行业市场发展空间

三、2018-2024年我国活性炭行业政策趋向

四、2018-2024年我国活性炭行业技术革新趋势

五、2018-2024年我国活性炭行业价格走势分析

第十二章活性炭行业发展趋势

第一节 2018-2024年我国活性炭行业需求与消费预测

一、2018-2024年活性炭行业产品消费预测

二、2018-2024年活性炭行业市场规模预测

三、2018-2024年活性炭行业总产值预测

四、2018-2024年活性炭行业销售收入预测

五、2018-2024年活性炭行业总资产预测

第二节 2018-2024年我国活性炭行业供需预测

一、2018-2024年活性炭行业需求预测

- 二、2018-2024年活性炭行业供需平衡预测
- 三、2018-2024年活性炭行业产品价格预测
- 四、2018-2024年主要活性炭行业产品进出口预测

第十三章活性炭行业投资现状分析

- 第一节 2014-2017年活性炭行业总体投资结构
- 第二节 2014-2017年活性炭行业投资规模情况
- 第三节 2014-2017年活性炭行业分地区投资分析
- 第四节 2014-2017年活性炭行业外商投资情况

第十四章活性炭行业投资机会与风险

- 第一节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2017年相关产业投资收益率比较
 - 二、2014-2017年行业投资收益率分析
- 第二节 活性炭行业投资效益分析
 - 一、2014-2017年我国活性炭行业投资状况分析
 - 二、2014-2017年我国活性炭行业投资效益分析
 - 三、2018-2024年我国活性炭行业的投资方向
 - 四、2018-2024年我国活性炭行业投资的建议
- 第三节 影响活性炭行业发展的主要因素
 - 一、2018-2024年影响活性炭行业运行的有利因素分析
 - 二、2018-2024年影响活性炭行业运行的稳定因素分析
 - 三、2018-2024年影响活性炭行业运行的不利因素分析
 - 四、2018-2024年我国活性炭行业发展面临的挑战分析
 - 五、2018-2024年我国活性炭行业发展面临的机遇分析
- 第四节 活性炭行业投资前景及控制策略分析
 - 一、2018-2024年活性炭行业市场风险及控制策略
 - 二、2018-2024年活性炭行业政策风险及控制策略
 - 三、2018-2024年活性炭行业经营风险及控制策略
 - 四、2018-2024年活性炭行业技术风险及控制策略
 - 五、2018-2024年活性炭行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2018-2024年活性炭行业其他风险及控制策略

第五部分投资前景研究

第十五章活性炭行业投资规划建议研究

第一节活性炭行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节对我国活性炭品牌的战略思考

- 一、活性炭品牌的重要性
- 二、活性炭企业实施品牌战略的意义
- 三、活性炭企业品牌的现状分析
- 四、活性炭企业的品牌战略
- 五、活性炭品牌战略管理的策略

第三节活性炭经营策略分析

- 一、活性炭市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、新产品差异化战略

第四节活性炭行业投资规划建议研究

- 一、2018-2024年活性炭行业投资规划建议
- 二、2018-2024年活性炭行业投资形势
- 三、对活性炭行业的投资建议

第十六章投资规划建议研究

第一节 2017年活性炭行业投资规划建议

第二节 2018-2024年活性炭行业投资规划建议

部分图表目录：

图表：国外知名活性炭企业

图表：2014-2017年活性炭供给量

图表：部分活性炭行业相关标准分析

图表：活性炭行业专利申请人数量（前十位）

图表：我国活性炭行业相关专利技术分布情况（前十位）

图表：国家基本公共服务制度框架

图表：战略新兴产业增加值及增速

图表：新兴产业战略布局及具体内容

图表：2015-2017年全球活性炭行业需求分析及预测

图表：2015-2017年欧美活性炭行业需求分析

图表：2014-2017年我国活性炭供给量

图表：2015-2017年木质活性炭出口数量和金额

图表：行业出口产品结构

图表：2015-2017年木质活性炭进口数量和金额

图表：2014-2017年华北地区活性炭市场需求分析

图表：2014-2017年华北地区活性炭市场规模分析

图表：2014-2017年东北地区市场需求分析

图表：2014-2017年东北地区市场规模分析

图表：2014-2017年华东地区活性炭市场需求分析

图表：2014-2017年华东地区活性炭市场规模分析

图表：2014-2017年华南地区活性炭市场需求分析

图表：2014-2017年华南地区活性炭市场规模分析

图表：2014-2017年华中地区活性炭市场需求分析

图表：2014-2017年华中地区活性炭市场规模分析

图表：2014-2017年西南地区活性炭市场需求分析

图表：2014-2014年西南地区活性炭市场规模分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G8165111WA.html>